

中国五金制品协会第六届三次理事会工作报告

(审议稿)

中国五金制品协会理事长 张东立

各位理事:

2021 年是中国共产党取得百年奋斗重大成就和历史经验并向第二个百年目标迈进的重要历史时刻,也是我们满怀信心实现“十四五”规划和 2035 年愿景目标的开局之年。在这特殊的一年里,协会全体会员认真学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话和党的十九届六中全会精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照协会第六届理事会工作思路要求,攻坚克难,认真、务实、高效地完成了年度工作计划。下面我代表理事会做六届三次会议工作报告,请各位理事审议。

第一部分 2021 年主要工作情况

一、行业总体运行情况

一年来,世界百年未有之大变局和新冠肺炎疫情全球大流行交织影响,全球市场出现了大宗商品价格上涨、物流运输成本上升、供应链阻断等情况。我国五金制品行业也出现了原材料、人工、物流等成本不断上涨的压力和困难。虽然在政策扶持以及全行业的共同努力之下,行业发展稳中有升,但短期内仍然存在不确定因素。

根据海关统计数据,1-9 月,我国五金制品行业商品进出口总额 1,445.19 亿美元,同比增长 39.44%。其中,出口 1,221.00 亿美元,同比增长 39.23%;进口 224.19 亿美元,同比增长 23.99%。在五金主要品类中,建筑五金、工具五金、卫浴产品、日用五金的进出口额占五金制品行业进出口总额的比

重较高，分别为 31.84%、18.22%、15.53%、12.04%，所有子行业的进出口额同比均有较大幅度增长。

2021 年 1-9 月五金制品各行业进出口额及同比情况表

序号	行业名称	2021 年 1-9 月进出口总额 (美元)	2020 年 1-9 月进出口总额 (美元)	同比 (%)
1	五金制品行业合计	144,518,777,360	103,644,976,348	39.44
2	建筑五金	46,011,477,830	34,530,986,989	33.25
3	工具五金	26,332,047,506	18,728,835,102	40.60
4	卫浴产品	22,439,707,366	15,598,496,042	43.86
5	日用五金	17,402,363,673	12,517,251,026	39.03
6	烹饪炊具	13,081,098,331	8,975,811,653	45.74
7	锁具	7,666,344,683	5,492,934,093	39.57
8	燃气用具	6,209,517,454	3,991,698,084	55.56
9	厨房设备	1,773,457,070	1,350,913,635	31.28
10	不锈钢制餐具	1,709,890,848	1,118,461,732	52.88
11	拉链	1,230,114,553	882,287,655	39.42
12	吸油烟机	662,758,046	457,300,337	44.93

总体来看,全行业平稳恢复,头部企业有较好的增长,平均可达到 20%,但广大中小企业成本压力难以消化,面临较大困难。虽然出口数据靓丽,但不是常态,并且内需仍然疲弱。面对复杂形势,协会积极引导行业形成共识:在全球经济复苏艰难,疫情发展持续波动的背景下,行业既要看到困难,更要增强信心,把握住我国经济基本面长期向好的趋势和机遇,进一步强基础、补短板、锻长板,完善产业链供应链,提升价值链,努力实现行业的持续健康高质量发展。

二、以十九届五中全会精神为指南,编制中国五金制品行业“十四五”发展指导意见

《中国五金制品行业“十四五”发展指导意见》是党的十九届五中全会通过的“十四五规划”和二〇三五年远景目标纲要在五金行业的具体落地,对指导五金行业的高质量发展具有重要意义。《纲要》发布以来,协会认真学习贯彻,并结合五金行业的具体发展情况,展开深度调研,组织

专人启动行业“十四五”规划的编制。经过多次讨论及修改，已经形成《中国五金制品行业“十四五”发展指导意见（审议稿）》，将在征求本次理事会意见并审议通过后正式发布。

三、推荐行业骨干企业参加国家级奖项评选，完成《中国工业史》轻工业卷五金制品章节编写

1、协助工信部中小企业局进行五金行业企业第三批专精特新“小巨人”企业限定性条件论证工作。

2、向国家知识产权局推荐杭州老板电器股份有限公司的双向无线通信方法、装置和终端、烟台三环锁业集团股份有限公司的一种汽车尾门锁及工作方法、宁波方太厨具有限公司的吸油烟机 3 项专利参加第二十三届中国专利奖评选。

3、配合工业和信息化部办公厅和水利部办公厅征集国家工业节水工艺、技术和装备。

4、作为受理第四届中国质量奖申报的行业协会之一，配合市场监管总局办公厅推荐优秀行业企业和个人参加第四届中国质量奖评选。

5、向中国轻工业联合会推荐广东万家乐燃气具有限公司、宁波柏厨集成厨房有限公司、浙江天喜厨电股份有限公司、宁波方太厨具有限公司、珠海双喜电器股份有限公司的 9 款产品参与《升级和创新消费品指南（轻工 第八批）》评审；推荐新兴县先丰不锈钢制品有限公司、文登威力工具集团有限公司、阳江十八子集团有限公司的轻工行业职工优秀技术创新成果项目 3 个；推荐宁波方太厨具有限公司、广东合胜金属制造有限公司、广东万和新电气股份有限公司、玫德集团有限公司 3 家企业，沈国强、谭六明 2 位个人参加《“十三五”轻工业科技创新先进个人/先进集体》评选；推荐广东凌丰五金装备科技股份有限公司、宁波欧琳厨具有限公司、杭州老板电器股份有限公司、珠海普乐美厨卫有限公司、杭州泛亚卫浴股份有

限公司、建德市远丰工具有限公司的 7 项技术参加《中国轻工业联合会科学技术/进步奖》评选；推荐宁波市杰杰工具有限公司、浙江爱仕达电器股份有限公司、广东合胜金属制造有限公司、江苏舜天国际集团江都工具有限公司、杭州巨星科技股份有限公司 5 家企业参加轻工百强企业评审。

6、受工信部消费品司委托，组织开展 2021 年中国吸油烟机及集成灶产品“高效净化环保之星”评价工作，最终评选出 11 家企业 17 个型号的 2021 年中国吸油烟机“高效净化环保之星”产品，11 家企业 14 个型号的 2021 年中国集成灶“高效净化环保之星”产品。此项工作受到工信部的好评。

7、完成了《中国工业史》轻工卷五金制品章节的补充修改和定稿上报。

四、创新务实推进标准化工作

2021 年 10 月 10 日，中共中央、国务院印发了《国家标准化发展纲要》（以下简称《纲要》）。《纲要》提出，到 2025 年，我国标准化发展将实现标准供给由政府主导向政府与市场并重转变、标准运用由产业与贸易为主向经济社会全域转变、标准化工作由国内驱动向国内国际相互促进转变、标准化发展由数量规模型向质量效益型转变的“四个转变”，并提出了一系列极具操作性的措施和方法。《纲要》的出台为标准化工作的发展设定了目标和蓝图，也为五金行业的标准化工作指明方向。在《纲要》指引下，协会进一步创新务实地开展标准化工作，并取得了良好成效。

1、在中国标准化研究院的指导下开展领跑者工作，发布了《“领跑者”标准评价要求 家用厨柜》《“领跑者”标准评价要求 不锈钢水槽》、《“领跑者”标准评价要求 淋浴房》、《“领跑者”标准评价要求 浴室柜》、《“领跑者”标准评价要求 金属保温杯》、《“领跑者”标准评价要求 活扳手》、《“领跑者”标准评价要求 通用型大力钳》、《“领跑者”标准评价要求 钢

卷尺》、《“领跑者”标准评价要求 棘轮扳手》9 项团体标准，并同期开展评估工作。

2、团体标准工作受到领导部门、市场和行业的认可。协会全装修用系列系列团体标准 T/CNHA 1031-2020 《全装修及类似用途家居五金 抽屉导轨》、T/CNHA 1032-2020 《全装修用及类似用途家居五金移门滑轮系统》、T/CNHA 1033-2020 《全装修用及类似用途家居五金 不锈钢水槽》、T/CNHA 1034-2020 《全装修用及类似用途家居五金 滑撑》、T/CNHA 1035-2020 《全装修用及类似用途家居五金 暗铰链》入选工业和信息化部公布的 2021 年百项团体标准应用示范项目名单。

3、积极参与国际标准化机构活动。2021 年，TC174/SC1 共参与完成了 ISO TC186 的 2 次 CIB 投票，积极参与由“餐具-要求和规范”工作组负责修订的两项国际标准的修订工作，多次参加国际标准化组织召开的视频会，并于 11 月 16—17 日参加了 ISO/TC291 年会。积极参与国际标准化工作会议，持续提高国际标准化工作开展力度，进一步加强“一带一路”沿线国家和主要贸易国家标准体系的研究，为推动我国日用五金行业领域标准随产品和技术“走出去”提供了有力保障。

4、坚持创新务实重效，大力推进标准的市场作用。7 月，协会与头部电商联合，为企业标准领跑者产品设立电商专区专页，把“企业标准领跑者”企业和产品推向市场和消费者，提高了领跑者产品的市场影响力，大力推动了产品的优质优价，提高了五金团体标准的竞争力。

5、为了进一步推动“三品战略”在五金行业落地，让标准得到市场更好的验证和正确的使用，中国五金制品协会联合北京中轻联认证中心有限公司、中家院（北京）检测认证有限公司共同发起五金“特色产品认证”工作。首次活动在 8 月启动，选取了各方面条件较为成熟的吸油烟机品类。协会经过大量的调研和广泛征求意见，组织专家编写了《吸油烟机静音分

级评价规范》作为认证检测的标准依据，通过专业的检测证实产品和价值水平，推出了首批“静音吸油烟机”特色产品认证并推向市场，受到行业 and 消费者的好评。

五、有序开展产业集群共建

1、依据中国轻工业联合会（以下简称“中国轻工联”）发布的《中国轻工业特色区域和产业集群共建管理办法（修订版）》（以下简称“管理办法”）以及《关于进一步规范轻工业产业集群命名授牌工作及报送产业集群共建计划的通知》相关精神，协会与中国轻工联一同实地考评并授牌中国五金之都（永康）、中国不锈钢制品生产基地（新会）、中国五金（配件）之乡（义桥）、中国五金产业工贸城（临沂河东）、中国厨具之都（嵊州）5家产业集群。协会在产业集群建设方面所做的工作，得到了中国轻工联的高度认可，被评为2021年轻工业产业集群管理服务先进单位。

2、协会于11月以通讯形式召开了第六次全国五金制品行业产业集群建设工作座谈会。会议把围绕着全国五金制品行业产业集群建设情况及下一步工作思路，把有关文件发送至各产业集群，并广泛征求、收集意见和建议。

3、与产业集群共同主办推动行业发展活动。10月，协会与河南省郟县人民政府共同主办了以“科技创新、推动高质量发展”为主题的中国首届铁锅产业发展高峰论坛，共商产业发展大计。11月，协会与中共永康市委、永康市人民政府共同举办了主题为“传承 创新 融合·共创世界五金美好未来”首届世界五金发展大会，聚焦全球五金制造业发展现状和趋势，探索五金行业的高质量发展之路。

六、高质量筹备中国国际五金展(CIHS)和中国厨卫家居博览会(KIB)

由协会和德国科隆展览公司联合主办的中国国际五金展(CIHS)以及协会主办的中国厨卫家居博览会(KIB)因疫情防控要求，展期调整到2022

年 9 月 21-23 日。虽然展会延期，但协会会同科隆展览公司开展了大量工作，加大了对海内外参展商、采购商以及观众的沟通与维护；与展馆方面保持密切的联系，确保能够签订较为有利的新展期；与专业媒体、机构合作，加强对展会的宣传推广，保证稳定的曝光，提升展会影响力。对展会进行了全方位的优化，在更具精品视野和影响力的同时，加大数字化转型力度，运用线下、线上多种方式为展商提供更加有效的宣传、推广、展示和贸易洽谈等精准对接。展会引入专业团队，在展会筹备期继续以创新的方法、形式，多维度地推广参展品牌和展会的影响力与关注度，升级参展效果。协会正进一步加大人员和财力推进两个展会的各项筹备和服务工作，为呈现两大专业化的行业盛会而持续努力。

七、加强国际交流合作

2021 年，国际五金联合会(IHA)与全球家装网(GHIN)合并，创建了一个大型组织和网络平台。合并后的 GHIN 将继续致力于维护其成员利益，使各成员团结一致于五金及家装事业，以改善人民的家庭生活。中国五金制品协会作为 IHA 成员国，也成为了 GHIN 的重要一员。未来协会将与 GHIN 一道，不断加强与其他成员国之间的合作，促进国内外五金企业之间的沟通交流，为中国五金行业企业进入国际市场提供便利。

八、组建中国五金制品协会数字化促进委员会，驱动行业数字化转型升级

6 月 28 日，中国五金制品协会数字化促进委员会（以下简称数委会）筹备领导小组首次工作会以线上形式召开，委员们共同讨论了数委会成立的有关事宜，分享了业内龙头骨干企业在数字化转型上的经验，为下一步工作的开展奠定基础。

一年来，数委会（筹）积极开展工作，通过云共生平台为多家行业核心骨干会员提供更深层次、更全面、更完善的服务，扶优推优，助力中国五

金制品行业持续健康发展。协会委托“数字化促进委员会”及“云共生”平台联合发起《中国五金制品行业景气指数（CHPI）》调研项目，旨在准确反映行业宏观经济运行和企业生产经营状况，预测行业发展趋势，为行业和企业提供权威参考依据和建议。目前该指数报告已先后发布 2 期，受到行业以及市场的高度认可和欢迎。数委会成立后将继续以协会为平台，以企业为主体，整合优势资源促进行业协同发展，为行业高质量发展做好相关服务工作，全面提升行业的信息化、数字化和现代化水平。

九、加强党建，开展党史学习教育活动

按照国务院国资委党委和中国轻工联党委的工作要求，中国五金制品协会党支部在党建方面围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”主题，开展党史学习教育专题系列学习活动，认真学习习近平总书记在中国共产党成立 100 周年大会上重要讲话、学习领会党的十九届六中全会精神等重要内容。教育引领全体干部职工始终坚持党的全面领导，旗帜鲜明讲政治，巩固“两化”建设成果，夯实基层党组织建设，加快推动党建和业务工作深度融合，进一步发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。把学习贯彻党建成效转化为干事创业、攻坚克难的奋进力量，推动五金制品行业高质量发展迈上一个新高度。11 月党支部召开党员大会，发展了经过多年培养考察的一名年轻同志为预备党员，为党组织增添了新鲜血液，也为年轻人树立理想信念，爱党敬业起到引导作用。

十、协会及分支机构依法合规开展各项工作

面对疫情反复带来的不利因素，各分会（专委会）采用灵活方式积极组织行业开展活动。燃气用具、吸油烟机、拉链、烹饪器具、工具、锁具等分会以及玛钢管件、家居五金等专委会通过召开理事会、理事长工作会、专题讨论会、通讯会议等多种形式开展会员活动，为会员企业提供了有效服务。

5月，以“燃创生活 领跑未来”为主题的2021燃气具品牌峰会暨天猫厨热行业618大促启动大会在乌镇召开，本次会议由协会和中国标准化研究院共同指导，引导燃气具行业朝着高质量、高标准的方向发展；6月，协会与中国家用电器研究院签订战略合作协议，在适老、智能等领域开展大赛、标准、检测、认证、评测等方面的全方位合作；8月，协会根据国务院《关于开展质量提升行动的指导意见》文件精神，按照三品专项行动有关要求，启动了燃气用具产品质量提升行动系列活动，推出一批引领行业发展的示范企业及转型升级产品和创新产品；9月，协会指导的“健康厨电·集智生活”的第四届智能集成厨电高峰论坛暨天猫双十一厨热购物季启动会，为厨电行业搭建“携手共赢”的合作交流平台，助力集成厨电产业的健康发展；10月，协会指导的2021年第三届中国厨卫产业创新发展峰会于在上海举办，会上就中国厨卫产业的未来发展进行预判，探讨如何在新形势下获得发展先机，并引导行业持续健康前行；吸油烟机分会在浙江嘉兴召开会员代表大会期间组织会议代表参观南湖红色教育基地，感受百年党建文化，坚定企业发展信心。一年来，协会积极支持企业推出新技术、新产品、新战略，为相关企业的活动站台助威，不断以实际行动为企业的创新和发展提供多样化的服务，得到了会员单位的认可。

协会在广大会员、理事单位的大力支持和积极参与下基本完成了六届二次理事会制定的2021年工作目标，但仍存在不足。受到疫情影响，一些原本制定好的工作计划被迫延期或取消，有一些活动转为线上召开或通讯召开，但实际效果不如预期，展览会延期导致计划好的展期、展中活动也只能延续到下一年。这些不足既有客观原因，也有主观上对疫情带来影响的估计不足，需要在2022年工作中加以改善。

第二部分 2022 年工作思路及要点

2022 年中国五金制品协会工作指导思想是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合五金制品行业发展实际，深入学习贯彻党的十九届六中全会和中央经济工作会议精神，认真组织实施《五金制品行业“十四五”发展指导意见》，遵循新发展理念，构建“双循环”格局，推动高质量发展，迎接党的二十大胜利召开，为实现五金强国目标进一步夯实基础。

一、理性研判形势，力促行业稳健前行

2021 年中央经济会议中指出，在全球疫情冲击下，外部环境的复杂严峻和不确定性在增强，但我国经济长期向好的基本面不会改变。当前我国经济发展主要面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，需要通过做强基础，增强科技创新能力，对标高标准国际贸易规则等方式推动经济高质量发展。

从五金制品行业情况看，稳固出口、促进内销是行业保持平稳运行的前提，坚持创新、高标准、高质量、高效率、拓渠道、树品牌是可持续发展的必由之路。

巩固加强传统出口优势，积极拓展新兴市场。2020 年和 2021 年，五金制品行业出口经历了从谷底到恢复式增长再到报复式增长的变化。2020 年上半年行业累计出口 524.43 亿美元，同比降低 7.92%，三季度后出口迅速恢复，最终全年累计出口 1244.51 亿美元，同比增长 7.06%。对欧美日等传统出口目的国和“一带一路”沿线国也一直保持较大幅度的增长。但 2021 年以来，因原材料大幅上涨，利润水平较 2020 年大幅下滑，企业陷入订单大增但利润微薄甚至不赚钱的局面。对此，协会已多次向有关部门反映情况和诉求，但因涉及到进口原材料、国际物流运输、贸易政策等多重因素，

短期内很难寻找到破局手段，只能在完善自身结构保持传统出口优势的同时进一步拓展新兴市场。2022年1月1日起，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效，作为一个覆盖全球29.7%人口和28.9%GDP的现代、全面、高水平 and 互惠的自由经贸协定，意味着世界最大自贸区的诞生，将为亚太地区以及全球经济注入了新动能和新增长机遇。也会让我国五金制造业优势得到进一步释放，推动国际分工关系进一步增强，促进成员国间产业链和供应链的相互融合和深度合作。行业企业要把握好这一重大机遇，积极主动寻求新的突破口和增长点。

大力开拓国内市场，用具有创新性、实用性、高质量和高性价比的产品满足国内市场需求。构建“双循环”发展格局是国家中长期发展战略，五金制品行业企业要根据自身的特点和优势做好发展定位和布局。五金制品与人民生活和工业生产息息相关，其耐用品的特点决定了必须坚持质量第一。围绕质量这一要素，以满足用户需求和消费体验和核心，提供产品功能充分满足需求、好用、耐用、实用、美观的产品及服务。一方面要适应消费升级需求，在厨房、卫浴、家居、日用五金领域开发具有集成化、智能化特点的创新产品，满足国内消费市场智慧家居生活的需求，另一方面要补齐工业领域、专业用户对工具、建筑、锁具等五金产品高端供给不足的短板，逐步以国产优质工业级产品替代进口产品，塑造国产品牌良好形象。对于和五金制品行业需求密切关联的房地产市场，要做好细分研究，着重关注存量房市场，开发适用于公租房、保障房、租赁住房以及适用于老旧房改造使用的厨房、卫浴及家居五金产品。要做好“一老一小”产品研发，推出满足三胎家庭需要和老龄化社会需要的适老产品等。同时，还要加强市场渠道网络建设，开展多渠道、多业态、多形式的营销活动，为消费者和用户提供的产品和服务。

二、落实《五金制品行业“十四五”发展指导意见》，推动行业高质

量发展

《五金制品行业“十四五”发展指导意见》(以下简称《指导意见》)是对行业过去发展经验的总结、当前面临形势的分析、未来发展方向预判的指导性意见。明确了行业“十四五”行业发展指导思想、遵循原则和重点任务,提出了行业“十四五”期间总产值年均增长达到5%以上,在进一步巩固全球五金制造工厂地位的同时,完善现代化制造体系,向五金制造强国迈进的发展目标。《指导意见》将作为协会未来几年的工作纲领,引导行业高质量发展,为会员单位全面转型升级提供专业服务。经本次理事会审议通过后正式发布。希望各产品分会、分支机构和会员单位认真落实相关内容,适应“双循环”新发展格局,通过关键共性基础技术的突破解决“卡脖子”问题,通过实现“双碳目标”促进产业结构优化,抓住“数智驱动”增长的新周期机遇,实现行业的全面提升。

三、深入开展行业调研,及时向政府部门反映企业诉求

目前,协会定期向上级主管单位汇报行业经济运行情况,也会不定期的接到发改委、工信部、科技部、国家市场监督管理总局等政府部门关于行业运行情况、政策反馈情况、产业发展规划等情况的问询调研。通常此类问询调研的反馈时间比较短,为了更加全面掌握行业的情况,及时反映行业和企业诉求,需要协会积累大量的素材和行业真实数据、真实状况。因此,要继续加强行业走访调研,走进产区、走进企业、走进产业链企业和生态伙伴圈。与地方政府、地方商协会、企业代表和生态伙伴开展建设性会面和座谈,掌握行业情况,说清行业家底,反映行业诉求。同时,积极推荐有实力、有能力、有担当的企业,参与政府开展的各类奖项评价工作:推荐行业龙头企业积极参加工信部单项冠军示范企业、示范产品的评选;推荐行业骨干企业积极参加工信部和各地方工信部门组织的“专精特新”、“小巨人”企业评选;推荐行业领军企业参加“中国质量奖”、“中国专利

奖”等奖项的评选；鼓励企业积极申报由中国轻工业联合会组织的“轻工百强”、“行业十强”等评选活动和参与升级、创新消费品指南（轻工）的评价工作。请各会员单位安排专人，及时查收协会的有关文件和官网、公众号发布的相关信息，及时向协会进行反馈。

四、整合行业数据资源，搭建数字化服务平台

为适应产业数字化变革和促进五金制品行业的信息化数字化智慧化转型需求，加强为会员服务的能力建设，协会组建了数字化促进委员会（简称数委会）。数委会以服务行业和企业为宗旨，依托大数据、互联网、人工智能等前沿科技为企业赋能。协会将整合相关数据资源，以成熟行业为试点，逐步建立和完善行业数据库，为行业数据研究提供准确依据，促进行业两化深度融合、生产方式改造升级，逐步实现数字化信息化转型和提质增效为目标，提升协会和会员单位品牌建设、生态与产业链建设和数字营销能力，打造行业最具公信力的数字营销与信息服务综合平台。2022年数委会将择机召开首次线下工作会并为专家委员颁发证书。

五、强化质量第一意识，推动行业整体质量水平上台阶

质量是产品的硬核也是企业核心竞争力。五金制品行业要实现强国目标，必须强化质量第一的意识，没有产品质量基础，品牌、形象、宣传只是无根之萍。国家十四五和2035年远景目标《纲要》中，明确提出要深入实施质量提升行动，推动制造业产品“增品种、提品质、创品牌”。协会根据国务院《关于开展质量提升行动的指导意见》和工信部《关于进一步做好消费品工业“三品”专项行动有关工作的通知》要求，在国家市场监督管理总局质量发展局的指导下，分别在整体厨房和锁具行业开展了质量提升行动，取得了显著成果。今年，将在条件成熟的行业继续开展质量提升行动，并与中国网等国家级新闻媒体和京东、天猫等优势销售平台开展合作，对优质企业进行宣传报道，为优质企业产品销售背书和助力。对于存在质

量问题的产品要组织行业召开质量分析会，提出整改措施。

六、充分发挥协会与标委会协同优势，增加标准有效供给

协会秘书处作为全国五金制品标准化技术委员会秘书处的承担单位，多年来为行业标准化工作得以顺利开展起到了重要作用。协会将充分发挥这一优势，围绕《国家标准化发展纲要》的要求，以坚持市场导向，保障基本消费、增加优质消费、抓住高端消费，以消费升级引领产业升级为原则开展相关标准化工作，加强对新产品、新技术、新材料的调研，推动重点领域开展相关产品标准制修订。

推动完善五金制品领域的绿色发展标准化，着重开展绿色产品评价、碳中和、碳达峰类标准，强化绿色标准引领，持续优化生态系统建设和保护标准，推进自然资源节约集约利用，筑牢绿色生产标准基础，强化绿色消费标准引领；加强团体标准的制修订工作，坚持“高、新、快”的原则，最大限度地发挥团体标准的优势，推动行业整体质量水平的提升；加快智能、适老等标准体系的建设，推动相关产品产业及标准化进程，针对妇幼用品、老年人用品和残疾人等特殊人群用品市场快速发展，健全跨领域、跨行业的通用标准体系。

通过企业标准“领跑者”制度增加中高端产品和服务有效供给。继续开展重点产品的企业标准“领跑者”工作，形成更多的具有国际领先水平和市场竞争力的领跑者标准，实现产品和服务质量水平的整体跃升，更好地为行业和消费者服务。

七、加强产业集群共建，为重点产区提供深层次、高水平服务

针对特色区域和产业集群管理模式的变化以及现行的管理办法，进一步做好共建和服务工作，促进各个重点产品产区健康持续发展。在中国轻工业联合会对现有产业集群与协会共同进行命名授牌管理的基础上，积极探索产业集群共建的新模式，在一些基础好、特点鲜明、具有带动作用的

地区，以建设“合作区”、“先行区”、“试点区”推动产业集群向纵深发展。在发展规划制定、日常信息和数据分析服务、帮助集群打造品牌扩大影响力等方面提供有效支持。

八、精细筹办中国国际五金展（CIHS）和中国国际厨卫家居博览会（KIB）

受疫情影响，协会主办的中国国际五金展（CIHS）和中国国际厨卫家居博览会（KIB）连续两年未能按时召开，尤其是2021年，受上海市疫情防控政策的影响两次推迟展会时间，给参展商和协会都带来了无法弥补的损失。今年展会时间已定在9月21-23日在上海新国际博览中心举办，协会要与上海有关部门加强沟通力保展会如期举办。同时也将加大对展会宣传、推广和招商力度。展会期间还将对CIHS举办20届以来积极支持参与的会员和展商进行表彰，评选参展企业展出的名优新品进行推介宣传。同时，为了预防新冠疫情有可能带来的后续影响，展会还专门设置电商区域，邀请阿里巴巴、京东、eBay等国内外知名电商平台、跨境电商大卖家、外贸买手等入驻展会进行采购和招商。协会还投入资金搭建线上展会平台，通过PC端、移动端对国内和国外进行展会、企业、展品进行发布和传播，充分发挥展会的展示、询盘、获客、交易的功能，构建实体展会的数字化运营模式。作为主办方之一的德国科隆展览公司也将利用其海外资源，对展会进行招展、招商和宣传工作，继续扩大展会在海外的影响力。

由协会独家主办的中国国际厨卫家居博览会（KIB）也将与CIHS同期举办。KIB已经正式定名并注册，全新的形象、全新的理念、全新的策略，必将成为现代厨房、卫浴及家居生活领域的一抹亮色。展会期间，协会也将组织丰富多彩的活动，与有关机构、媒体合作，扩大展会和新品发布宣传推广力度。希望广大厨卫家居领域的企业能踊跃参展、参观。

九、加强协会自身建设，提高服务水平

1、协会及各产品分会和专委会要认真组织开展十九届六中全会精神的学习贯彻，紧密联系行业实际情况开展工作，按照服务型、学习型、创新型的目标建设职业化高素质的协会队伍。加强党建工作确保协会和行业的正确发展方向。进一步增强法律意识，依法合规办会、廉洁自律、坚守底线、不闯红灯、厉行节约、降本增效。各产品分会要根据实际情况，科学、合理、务实地举办行业会议和行业交流活动，在严守防疫政策的前提下，早计划、早安排、早召开。已经到届的分会和专委会要按照协会章程和分支机构实施细则做好换届筹备工作。

2、及时向会员和行业传达国家大政方针和经济技术政策、产业政策以及国内外经济形势和相关信息；协会秘书处及各产品分会、专委会要加强行业调研和信息搜集，将行业最新运行情况、诉求和政策建议向上级部门汇报，发挥好协会在政府与企业间的桥梁纽带作用。

3、创新服务方式，丰富服务内容，提高服务水平。经过换届两年来的持续整改，协会秘书处以及分支机构的服务意识得到明显加强，要在此基础上改善和加强对会员单位的服务方式和服务内容，以协会为平台，通过信息化、数字化技术协助会员单位与产业链上下游相关单位建立更为紧密的业务联系，在实施“三品战略”、绿色产品设计、市场营销、数字化转型、业务培训和人才培养等方面改进提升，实现协会服务水平和服务能力再上新台阶。

4、加强会员队伍建设，吸纳更多优质会员入会。协会六届理事会以来，按照国资委和民政部的相关要求，对理事单位和会员单位重新进行了梳理，虽有会员单位因遇到困难主动退会，同时也有越来越多的优质企业申请入会。秘书处和各分支机构要进一步做好新会员的发展工作，不断壮大会员队伍。理事单位和会员单位也应充分履行义务，积极参与行业活动。

5、更好地发挥会刊《中国五金与厨卫》、协会官网及公众号、展会官网及公众号、数委会新媒体“云共生”的信息平台作用，让会员单位及时了解更多行业信息和协会开展的重要工作，切实起到对行业企业的服务引导作用。

各位理事，2022年注定是不平凡的一年，世界经济格局正在发生深刻变革，中国经济的崛起虽会遇到种种波折但势头不可阻挡。全体五金行业同仁要增强信心和决心，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，同心同德，共克时艰，锐意进取，开拓务实，做好2022年协会各项工作，以优异的成绩向党的二十大召开献礼。